



**“西湖科创杯”**

**第八届**

**中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛**

**参赛指南**

创意启迪智慧

创新驱动发展

大赛执行委员会

二〇二二年七月二十一日

# 大赛组织单位

## 指导单位

教育部学位管理与研究生教育司

## 主办单位

中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

## 联合主办单位

中关村智慧城市产业技术创新战略联盟

## 支持单位

浙江省教育厅

杭州市西湖区人民政府

虚拟现实技术与系统全国重点实验室

## 承办单位

浙江工业大学

## 联合承办单位

杭州市西湖区科技局

## 协办单位

浙江省国家大学科技园

浙江省智慧城市促进会

浙江工业大学莫干山研究院

浙江工业大学工程设计集团

# 目 录

第一章 大赛简介 .....	4
第二章 大赛赛制 .....	5
2.1 赛题 .....	5
2.1.1 定向赛道 .....	5
2.1.2 自由赛道 .....	5
2.2 参赛作品要求 .....	6
2.3 赛制 .....	7
2.3.1 报名 .....	7
2.3.2 初赛 .....	7
2.3.3 全国决赛 .....	8
2.4 赛程 .....	8
2.5 知识产权和作品所有权 .....	8
第三章 大赛参赛规则 .....	10
第四章 奖项设置与奖励办法 .....	12
4.1 奖项设置 .....	12
4.2 奖励办法 .....	12
第五章 纪律与处罚 .....	13
第六章 联系方式 .....	14
附件 1: .....	15
附件 2: .....	17
附件 3: .....	18

## 第一章 大赛简介

智慧城市是全球城市化发展的必然趋势，是新一代信息技术与城市经济社会发展的深度融合和集成应用。十二五以来，以技术和标准为引领，国内智慧城市建设走出了具有中国特色的“规投建运”一体化的集约化发展道路，已有89%的地级以上城市都提出要建设智慧城市，而推进县域智慧城市和数字乡村建设也已提上各级政府工作日程。2022年的政府工作报告让新基建、数字经济、智慧城市、乡村振兴等再一次成为各界的焦点。建设智慧城市，对加快工业化、信息化、城镇化、农业现代化融合，提升城市可持续发展能力具有重要意义。

中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛（以下简称“大赛”），英文名称：**China Graduate Contest on Smart-city Technology and Creative Design**，是“中国研究生创新实践系列大赛”主题赛事之一。大赛以“创意启迪智慧、创新驱动发展”为理念，围绕智慧城市主题，激发研究生创新意识，提高研究生创新和实践能力，为国家、社会和企业培养创新型人才。大赛的目标是联合多方力量，努力把大赛办成在研究生群体、研究生培养单位和社会中有较大影响力，被国内外研究生培养单位和企业行业广泛认可的高层次、全国性重要赛事，逐步实现与同类型高水平国际赛事接轨。自2014

年以来，大赛已成功举办七届。经主办单位批准，第八届大赛由浙江工业大学承办。本届大赛以创意设计为主。

## 第二章 大赛赛制

### 2.1 赛题

本届大赛以创意设计为主，智慧城市与智慧社会为大赛主题，包括定向赛道和自由赛道两类赛道，其中定向赛道由政府和企业提供支持，优先解决在智慧城市实际建设中面临的技术和创意痛点问题；自由赛道不设置具体题目，参赛团队可根据自身技术能力自由选择领域和拟定题目。两类赛道各有侧重，分别评审。

#### 2.1.1 定向赛道

本届大赛拟设置的定向赛道包括：城市大脑（行业大脑）、数字孪生城市、虚拟现实与元宇宙、未来社区与智慧生活、智慧出行、智慧文旅、城市科技伦理等，每个赛道不设置具体题目，参赛同学可自行拟定题目。

#### 2.1.2 自由赛道

自由赛道为充分发挥青年学生的无限创意与想象空间，参赛团队可以针对智慧城市的任意主题提出技术创意、软硬件系统或解决方案，包括但不限于智慧政务、智慧教育、智慧制造、智慧能源、智能装备、智慧医疗、智慧建筑、智慧

家庭、智慧金融、智慧养老、智慧生态与环保、智慧防灾与应急、城市创新设计等领域。

本届赛事针对赛事支持企业需求拟在自由赛道中设置“揭榜比拼”专题，在赛事截止报名前将分批动态发布相关企业的技术需求，供同学们揭榜参赛。参赛团队可直接与相关企业进行技术对接和成果转化。

## 2.2 参赛作品要求

创意设计赛的参赛作品鼓励创新与创业紧密融合。参赛作品不仅应在创意、想法、思路等方面新颖，还应具有良好的可实现性，并鼓励团队在市场前景方面进行探索。

申报参赛作品时，定向赛道要选准申报的赛道和赛题，自由赛道要选准类别，作品标题要新颖，内容紧扣智慧城市，简要说明中最好写明灵感来源。

申报参赛作品时，要对创意进行简要的介绍，要对其应用领域、可行性、主要设计方案及关键技术、社会价值、预期经济效益、商业模式与市场前景等内容进行阐述，需附上详细的策划方案。

为确保评审公平，除申报系统需要填写所在培养单位信息外，申报参赛作品的各个部分（包含各类附件）不能出现申报者所在培养单位信息以及个人信息。

每份参赛作品应包括：

- ① 项目简表（模版详见附件1）；

- ② 项目说明书（模版详见附件 2）；
- ③ 商业计划书（可选，模版详见附件 3）；
- ④ 补充材料（可选），可以实物、图片、PPT、Flash、视频等，但对于借用软件开发等手段的作品必须要附以参赛作者原创的原型系统或者代码。

## **2.3 赛制**

创意设计赛分为初赛与全国决赛两个阶段。

### **2.3.1 报名**

参赛选手需点击中国研究生创新实践系列大赛官方网站报名参赛，中国研究生创新实践系列大赛报名官方网站：

<https://cpipc.acge.org.cn/>

### **2.3.2 初赛**

参赛学生通过大赛官方网站提交参赛作品。评审专家组将从主题相关性、创意新颖性、可行性、社会与经济效益、商业模式与市场前景、作品展现形式等方面，分别对参赛作品进行在线评审，并最终确定进入决赛的作品。

进入决赛的所有作品和团队，将有机会得到来自相关政府、赞助企业与投资机构的专业导师进行辅导，以完善作品的创新方案与提升作品的表现形式。鼓励各高校组织相关创业导师对参赛团队进行辅导。

### 2.3.3 全国决赛

决赛为现场展示。进入决赛的参赛选手将汇集到承办单位对自己的作品进行现场演示和讲解，并且回答大赛专家委员会委员的提问。大赛专家委员会将根据参赛作品的汇报材料，参赛团队的现场答辩和演示情况对进入决赛的作品进行评比和打分。

## 2.4 赛程

赛程	主要内容	时间
报名启动（线上）	提交报名信息	7月22日-10月10日中午12:00
资格审核	培养单位审核参赛资格	7月22日-10月12日中午12:00
作品提交	作品提交	7月22日-10月13日中午12:00
初赛（线上）	初赛评审	10月13日-10月28日
公布决赛入围名单	公布进入全国决赛的参赛作品及队伍	11月1日
决赛	作品评选、路演及颁奖典礼	11月下旬（具体时间另行通知）

具体时间如有调整，以大赛官网公布为准，请主动关注。

## 2.5 知识产权和作品所有权

比赛期间参赛队伍所有的创意、方案及相关的知识产权均属于参赛队伍所有，组织方承诺履行保密义务，并不用于除本比赛外的任何其他用途。

参赛队伍应保证所提供的创意、方案和相关材料属于自有知识产权。参赛作品不得侵犯任何第三方知识产权或者其他权利。一经发现或经权利人提出并查证，大赛组织方将取



消其参赛资格。组织方对参赛队伍因使用本队提供完成的创意、方案和相关材料而产生的任何实际侵权或者被任何第三方指控侵权概不负责。

组织方拥有对参赛作品组织投资对接和产品孵化服务的优先权利。组织方有权将参赛团队提交的参赛作品、相关信息、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及下载、展览(含巡展)等活动项目。

### 第三章 大赛参赛规则

**参赛资格：**凡正式注册的在读研究生以及已确定攻读研究生资格的本科生均可参赛，鼓励港澳台地区及国际研究生参加或观摩比赛。

**报名要求：**每道赛题每人仅能拥有一支团队（1-4人），可同时选择多道赛题进行研究，不同赛题可以拥有不同的团队，支持跨院校、跨专业、跨单位自由组队。

**指导教师说明：**每支队伍最多申报2位指导教师，按照申报顺序排序。

**参赛单位说明：**组队参赛时作品第一作者（队长）所在培养单位为该队伍的参赛单位。

**大赛报名入口：**<https://cpipc.acge.org.cn/>

**报名成功说明：**参赛选手通过中国研究生创新实践系列大赛官方网站进行报名与作品提交，由参赛单位负责进行校级审核。大赛规定的项目提交时间截止后，指导教师、参赛队员和项目内容不能进行调整或更改。

**知识产权：**参赛作品（包括但不限于算法、模型、方案、论文等）知识产权归参赛者所有。

**公平竞技：**赛事鼓励原创。禁止在比赛中抄袭他人成果，一经发现将取消比赛成绩并严肃处理。

**组织声明：**组委会保留对比赛规则进行调整修改的权利、比赛作弊行为的判定权利和处置权利、收回或拒绝授予影响组织及公平性的参赛团队奖项的权利。

## 第四章 奖项设置与奖励办法

### 4.1 奖项设置

大赛将设置一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖，分赛道设置专项奖，并评选优秀组织奖和优秀指导奖，获一等奖的作品中以创新创业路演的方式决出“智慧城市之星”（原为特等奖一可空缺）。

奖项设置如有调整，以决赛期间大赛官网的公告为准，请主动关注。

### 4.2 奖励办法

所有进入全国决赛的同学将同时获邀参加智慧城市学术论坛及相关活动。所有入围决赛的参赛作品，将参加相关展览展示。

获得一、二、三等奖、优胜奖、专项奖、优秀组织奖和优秀指导奖的单位及个人颁发相应荣誉证书，“智慧城市之星”（可空缺）、一、二、三等奖可颁发相应奖金。

## 第五章 纪律与处罚

各参赛培养单位应严格审查参赛选手资格，若出现参赛选手资格问题，取消该作品参赛资格、参赛培养单位评优资格及承办单位申请权，并通报组委会各委员单位。

参赛作品指导教师仅负责指导参赛选手完成作品，不得将指导教师个人相关科研项目、研究成果署名学生作为参赛作品。如出现此类问题，取消参赛作品资格及指导教师评优资格，并通报组委会各委员单位。

参赛选手不得运用非法手段破坏大赛官方网站，以在比赛过程中获利。如出现此类问题取消参赛选手资格并通报其所在培养单位，由所在培养单位给予相应处罚。

参赛选手不得运用非法手段窃取他人技术数据、创意设计方案等，如出现此类问题，取消参赛选手资格并通报其所在培养单位，由所在培养单位给予相应处罚。

报名参赛的选手应保证所提交作品的原创性和首次发表，不可同时提交中国研究生创新实践系列大赛的其他赛事。如重复申报并核查属实者，取消参赛资格；已获奖的，撤销奖励。

大赛组委会秘书处、专家委员会及评审专家组等各职能部门严格遵守大赛各项规章、制度，做到公正、公平、公开，若出现渎职、包庇等行为，取消相关作品资格及责任人职务，并通报组委会各委员单位。

## 第六章 联系方式

大赛官网：<https://cpipc.acge.org.cn/>

大赛微信公众号：研究生智慧城市大赛（二维码）



研究生智慧城市大赛

微信扫描二维码，关注我的公众号

秘书处：北京航空航天大学

联系人：焦老师      电话：010-82317785

通讯地址：北京市海淀区学院路 37 号北航研究生院

邮箱：smartcity2014@163.com

第八届大赛承办单位：浙江工业大学

联系人：楼老师      电话：0571-85290122

通讯地址：浙江省杭州市西湖区留和路 288 号

浙江工业大学屏峰校区

邮箱：zjutcspg@163.com

赛道与赛题咨询联系人：李老师

邮箱：secret@smartcityunion.cn

附件 1:

## 第八届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛

### 创意设计赛项目简表

(模板)

作品名称			
团队名称			
参赛赛道	0. 自由赛道 <input type="checkbox"/> 1. 城市大脑（行业大脑） <input type="checkbox"/> 2. 数字孪生城市 <input type="checkbox"/> 3. 虚拟现实与元宇宙 <input type="checkbox"/> 4. 未来社区与智慧生活 <input type="checkbox"/> 5. 智慧交通与出行 <input type="checkbox"/> 6. 智慧文旅 <input type="checkbox"/> 7. 城市科技伦理 <input type="checkbox"/>		
揭榜比拼	(若参加自由赛道中揭榜比拼, 请填写选择的企业题目)		
队长姓名		队长联系电话	
团队成员			
报告内容摘要	(1) 项目背景		
	(创意灵感的来源, 将解决什么问题/迎合怎样的市场需求等等, 不超过 300 字)		
	(2) 立项思路		
	(项目的创新思路、已有基础等等, 不超过 300 字)		

	<b>(3) 解决方案</b>
	(项目的解决方案与技术路线、创新点等等，不超过 600 字)
	<b>(4) 商业模式和预期效益</b>
	(概括商业模式、预期市场与前景等等，不超过 300 字)



附件 2:

## 第八届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛

### 创意设计赛项目说明书

(模板)

#### 一、立项依据 (不超过 2000 字)

(意义、国内外研究/市场现状及发展动态分析)

#### 二、项目创新内容 (不超过 3000 字)

1. 项目总体思路
2. 可行性分析: 项目的技术或实施可行性。
3. 本项目的特色与创新之处。

#### 三、实施方案 (不超过 3000 字)

包括有关方法、技术路线、实验手段、关键技术、方案实现形态等说明

#### 四、应用前景分析 (不超过 500 字)

附件 3:

## 第八届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛

### 创意设计赛项目商业计划书

(模板)

#### 一、项目方案概述 (不超过 200 字)

#### 二、项目团队 (不超过 200 字)

#### 三、项目产品 (服务) 化 (不超过 2000 字)

1. 项目产品 (服务) 特性
2. 产品 (服务) 化实施计划

#### 四、项目产品 (服务) 市场与竞争 (不超过 2000 字)

1. 市场概述
2. 竞争优势分析
3. 项目实施风险及应对措施

#### 五、商业模式 (不超过 2000 字)

1. 项目产品 (服务) 的开发、生产 (服务) 策略
2. 项目产品 (服务) 的营销策略
3. 项目产品 (服务) 获利方式
4. (若创业) 企业发展计划

#### 六、预期经济效益分析 (不超过 500 字)